



Cecilia Ortega

- +54 11 6452-7575
- ceciliaortega@gmail.com
- www.linkedin.com/in/ceci-ortega/
- www.byco.com.ar
- behance.net/ceciliaortega
- Córdoba - Argentina

¡HOLA!

Soy Cecilia Ortega. Trabajé más de 15 años en Comunicación y Marketing en Telecom Personal. Me especialicé en la estrategia y desarrollo de contenidos en todos sus formatos.

A continuación, como consultora independiente, me dediqué a potenciar nuevos negocios y emprendimientos a través de una estrategia de contenido consistente y efectiva.

Hoy soy Head of Communications regional en emBlue, plataforma de customer engagement líder en Latinoamérica.

Además de mi formación académica, y un profundo conocimiento de herramientas de diseño audiovisual, poseo un espíritu autodidacta e inquieto que me obliga a estar siempre actualizada en tendencias y nuevas herramientas.

Mis principales habilidades son: iniciativa, actitud positiva, energía realizativa, alto nivel organizativo, visión estratégica, excelentes habilidades de comunicación oral y escrita, creatividad y muy buenas relaciones interpersonales.

EXPERIENCIA

Head of Communications

emBlue | Enero 2023 - Actualidad

Mi misión es coordinar en forma estratégica todas las comunicaciones de la marca con el objetivo de potenciar la reputación positiva, gestionar el posicionamiento de la marca, y potenciar el crecimiento de emBlue en Latinoamérica, EEUU y Mexico.

Mis principales funciones son:

- Desarrollar y ejecutar el plan de comunicación regional.
- Coordinación de eventos.
- Entrenamiento a voceros y embajadores de la marca.
- Coordinación y producción de capacitaciones.
- Asegurar una narrativa consistente en todas las comunicaciones.
- Proponer nuevas e innovadoras formas de generación de contenido, implementación de nuevos canales de comunicación, y análisis constante de tenencias en materia de comunicación y audiencias.
- Monitoreo del rendimiento de los contenidos, para mejorar y optimizarlos.
- Garantizar que los valores y el propósito de la marca estén presentes en todas las comunicaciones.
- Desarrollo de plan de crisis, con foco en proteger la reputación organizacional.
- Gestión de canjes con medios.
- Estrategia de email marketing con foco en adquisición

Consultora Independiente en Comunicación Externa e Interna

BYCO Consultora

Abr'19 - Dic'22

- Ayudé a las empresas a mejorar el posicionamiento de marca, aumentar la visibilidad y captar nuevos clientes.
- Desarrollé planes de comunicación externa e interna.
- Trabajé en la conceptualización y diseño visual de marcas desde cero.
- Gestioné la producción de contenidos gráficos, audiovisuales y escritos, de forma clara y efectiva para: redes sociales, newsletter, web, tutoriales, landing, blogs, etc. Además de desarrollar todo el material para la gestión de prensa, redacción de gacetillas y Q&A.
- Realicé el diseño de piezas visuales de alto impacto, tales como infografías, presentaciones, brochures, dossiers, videos y animaciones.
- Y me aseguré a través del Storytelling y el Copywriting, la redacción de contenido legible y cautivante.
- Desarrollé manuales de marca: visuales y de voz y tono.

Algunas clientes con los que tuve el gusto de trabajar:

Telecom Argentina, Nahka, Serac Partners, Paf Consultora, Menoyo, Fussion consultora, Distribuidora Lomas, Oeste DVH, Willy Magia, Estudio de Abogacía Massa Nuñez, entre otros.

Responsable de estrategia de contenidos

Comunicación institucional - Telecom Personal

May'15 - Mar'19

- En el área de Comunicación Institucional, me encargué de la definición de la estrategia y producción de contenidos de comunicación externa e interna: redacción y diseño de comunicados de prensa, discursos, infografías, brochures, dossiers, Q&A, manuales, y demás piezas, asegurando la voz y el tono de la marca, y la consistencia visual institucional.
- Me relacioné exitosamente con todas las áreas de la empresa para detectar oportunidades de comunicación.
- Realicé la organización de eventos internos y externos de lanzamiento de productos (Personal Fest, Redacciones 4G, Personal Bipy, Lanzamiento 4G, entre otros).

FORMACIÓN

Marketing

Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales FAECC

- Medalla de Oro por Mejor Promedio de la carrera de Marketing.
- Premio al Espíritu Emprendor otorgado por la Asociación de Dirigentes de Empresas.

Comunicación Audiovisual

La Metro - Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual

Periodismo

Instituto Superior Mariano Moreno

CURSOS

Diplomatura en Community Manager

Universidad Empresarial Siglo 21

Diseño gráfico

Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada

Gestión de proyectos

PMC Collage

Conversaciones difíciles

Universidad Telecom

Negociación efectiva

Universidad Telecom

Analista Sr. en Comunicación Estratégica - Staff de Dirección

Marketing - Telecom Personal

Feb'04 - May'15

- Colaboré con la comunicación de la Dirección en conjunto con el área de Prensa.
- Desarrollé las piezas de comunicación (en todos sus formatos) para todas las instancias que el Director de Marketing participó: realicé la coordinación y realización de las presentaciones tanto internas como externas, desarrollé los mensajes claves y discursos con el área de prensa.
- Realicé la organización de eventos internos de la Dirección de Marketing, además de colaborar en eventos internos organizados por Capital Humano (Management Meeting, Convenciones) y colaboré con los eventos de Prensa que involucraron a la Dirección de Marketing.

CERTIFICACIONES



Certificación en Display de Google Ads
Google



Campañas de Búsqueda de Google Ads
Google



Facebook Certified Community Manager
Facebook Blueprint



Asociado de Marketing Digital
Facebook Blueprint



Inbound Marketing Certified
HubSpot Academy



UX Writing
CoderHouse



Practitioner en Copywriting
Escuela Argentina de Copywriting



Comunicación avanzada
Udemy



Liderazgo y gestión de equipos
Udemy

IDIOMA

Inglés escritura



Inglés lecto-comprensión



SOFTWARE

