



¡HOLA!

Soy Cecilia Ortega 🙋 una apasionada de la Comunicación con más de 15 años de experiencia en Marketing.

Durante mi carrera, tuve el privilegio de trabajar tanto en grandes corporaciones, como el Grupo Telecom, como en startups innovadoras como emBlue Latam, donde lideré el equipo de comunicación. Esto me permitió conocer en profundidad cada mundo: cómo gestionar en grandes corporaciones y en startups.

A lo largo de mi carrera, me especialicé en marketing de contenidos, marketing digital, diseño audiovisual, comunicaciones internas, prensa, coordinación de eventos tanto presenciales como virtuales, storytelling, copywriting, UX writing, así como la gestión integral de marketing y marca tanto para empresas B2C y B2B.

Me caracterizo por ser una líder proactiva y autónoma, con una actitud siempre positiva y una capacidad excepcional para establecer relaciones interpersonales.

Ahora me encuentro en búsqueda activa de nuevas oportunidades como Coordinadora en Comunicación y Marketing. Estoy convencida que mi enfoque en la optimización de activos digitales y mi pasión por las tendencias emergentes, como la Inteligencia Artificial, me permitirán contribuir significativamente al crecimiento de tu organización.

¡Contactame!

Cecilia Ortega

- 📞 +54 11 6452-7575
- ✉️ ceciliaortega@gmail.com
- 🌐 www.linkedin.com/in/ceci-ortega/
- 🌐 www.byco.com.ar
- 🌐 behance.net/ceciliaortega
- 📍 Córdoba - Argentina

EXPERIENCIA

Coordinadora de Comunicación

emBlue | Enero 2023 - Abril 2024

Como líder del equipo de comunicación y marketing, mi misión fue coordinar en forma estratégica todas las comunicaciones de la marca, con el objetivo de gestionar y mejorar su posicionamiento en Latinoamérica, Estados Unidos y México, además de impulsar el crecimiento de emBlue en estos mercados.

Principales funciones y logros:

- **Desarrollo del plan de comunicación:** Diseñé e implementé estrategias de comunicación que alinearon los objetivos de marketing con las metas de posicionamiento de la empresa.
- **Coordinación y producción de eventos:** Organicé y gestioné eventos presenciales y webinars, generando oportunidades de networking y fortaleciendo la presencia de la marca.
- **Creación de emBlue Academy:** Lideré la creación del portal de capacitación para clientes, coordinando y produciendo contenidos educativos que mejoraron la satisfacción y fidelización del cliente.
- **Nueva narrativa de marca:** Desarrollé el storytelling de la marca, asegurando la consistencia de los mensajes en todas las comunicaciones y reforzando el posicionamiento deseado.
- **Optimización de contenidos:** Supervisé el rendimiento de los contenidos, implementando mejoras y optimizaciones para aumentar su eficacia.
- **Gestión y desarrollo del equipo:** Lideré el equipo de comunicación, compuesto por diseñadores, creadores de contenido y desarrolladores web. Fomenté el crecimiento profesional de cada integrante y aseguré la ejecución exitosa de múltiples proyectos desafiantes.

Consultora de Comunicación y Marketing

BYCO Consultora

Abr'19 - Dic'22

Brindé servicios de consultoría a diversas empresas, ayudándolas a mejorar su posicionamiento de marca, aumentar su visibilidad y captar nuevos clientes.

Principales funciones y logros:

- **Consultoría estratégica:** Asesoré a empresas en la definición de sus estrategias de marketing y comunicación, contribuyendo al desarrollo de planes de acción efectivos.
- **Branding:** Trabajé en la creación y diseño visual de marcas desde cero, asegurando una identidad coherente y atractiva. Incluyendo el desarrollo de manuales de marca que definieron los lineamientos visuales, de voz y tono, asegurando una comunicación consistente y efectiva.
- **Producción de contenidos:** Desarrollé contenidos gráficos, audiovisuales y escritos para diversas plataformas, incluyendo redes sociales, newsletters, sitios web, tutoriales, landing pages y blogs. Creé infografías, presentaciones, brochures, dossiers, videos y animaciones de alto impacto, que reforzaron la comunicación visual de las marcas. Y desarrollé diversos contenidos para la prensa, incluyendo la redacción de gacetillas y Q&A.
- **Capacitación y mentoría:** Ofrecí capacitación y mentoría a equipos internos, mejorando sus habilidades en comunicación y marketing.

Líder de Contenidos | Comunicación Externa e Interna

Comunicación institucional - Telecom Personal

May'15 - Mar'19

En mi rol, lideré la estrategia y producción de contenidos en el área de Comunicación Institucional, tanto para la comunicación externa como interna. Mis principales responsabilidades incluyeron:

- **Desarrollo del plan de comunicación:** Participé activamente en el desarrollo del plan de comunicación externa, y tableros de seguimiento de métricas del área.
- **Estrategia y producción de contenidos:** Diseñé y redacté comunicados de prensa, discursos, infografías, brochures, dossiers, Q&A, manuales y otras piezas de comunicación, asegurando la coherencia de la voz y el tono de la marca, así como la consistencia visual institucional.
- **Organización de eventos:** Participé activamente en la organización de eventos destacados como Personal Fest, Redacciones 4G, Personal Bipy, el lanzamiento de 4G, entre otros.

FORMACIÓN

Marketing

Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales FAECC

- Medalla de Oro por Mejor Promedio de la carrera de Marketing.
- Premio al Espíritu Emprendor otorgado por la Asociación de Dirigentes de Empresas.

Comunicación Audiovisual

La Metro - Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual

Periodismo

Instituto Superior Mariano Moreno

CURSOS

Diplomatura en Community Manager

Universidad Empresarial Siglo 21

Diseño gráfico

Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada

Gestión de proyectos

PMC Collage

Conversaciones difíciles

Universidad Telecom

Negociación efectiva

Universidad Telecom

Coordinadora de Social Media

Marketing - Telecom Personal

Nov'13 - May'15

Lideré el equipo de Social Media, siendo responsable de la estrategia de relacionamiento y gestión de crisis en canales digitales. Mis principales responsabilidades y logros fueron:

- **Estrategia de relacionamiento:** Diseñé y ejecuté estrategias de relacionamiento en canales de Social Media, fortaleciendo la conexión con la audiencia y mejorando la percepción de la marca.
- **Gestión de crisis:** Elaboré y dirigí la implementación del plan de gestión de crisis en canales digitales, asegurando una respuesta rápida y eficaz ante situaciones adversas.
- **Planificación y evaluación de contenidos:** Planifiqué, implementé y evalué estrategias de contenidos, adaptándolas a las tendencias y necesidades del público objetivo para maximizar el engagement.
- **Liderazgo de proyectos:** Encabecé el proyecto de desarrollo de una nueva plataforma de atención para canales digitales, colaborando estrechamente con proveedores y áreas internas para asegurar su éxito.
- **Monitoreo y optimización:** Creé y supervisé el tablero de métricas y objetivos de gestión de Social Media, implementando mejoras continuas con un enfoque en la mejora de la experiencia del cliente.
- **Colaboración interdepartamental:** Trabajé en conjunto con los departamentos de marketing, atención al cliente y relaciones públicas para desarrollar estrategias integradas y cohesivas.
- **Campañas publicitarias:** Planifiqué y gestioné campañas publicitarias en redes sociales, optimizando los presupuestos y maximizando el retorno de inversión.

Analista Sr. de Marketing y Comunicación Estratégica

Marketing - Telecom Personal

Feb'04 - Nov'13

- Como staff de la Dirección de Marketing, colaboré con la comunicación de la Dirección en conjunto con el área de Prensa.
- Desarrollé las piezas de comunicación (en todos sus formatos) para todas las instancias que el Director de Marketing participó: realicé la coordinación y realización de las presentaciones tanto internas como externas, desarrollé los mensajes claves y discursos con el área de prensa.
- Realicé la organización de eventos internos de la Dirección de Marketing, además de colaborar en eventos internos organizados por Capital Humano (Management Meeting, Convenciones) y colaboré con los eventos de Prensa que involucraron a la Dirección de Marketing.

IDIOMA

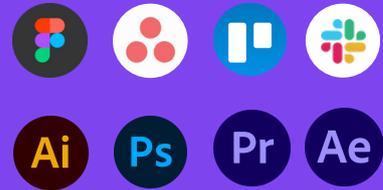
Inglés escritura



Inglés lecto-comprensión



HERRAMIENTAS



CERTIFICACIONES



Certificación en Display de Google Ads

Google



Campañas de Búsqueda de Google Ads

Google



Facebook Certified Community Manager

Facebook Blueprint



Asociado de Marketing Digital

Facebook Blueprint



Inbound Marketing Certified

HubSpot Academy



UX Writing

CoderHouse



Fundamentos de Inteligencia Artificial

CoderHouse



Practitioner en Copywriting

Escuela Argentina de Copywriting



Comunicación avanzada

Udemy



Liderazgo y gestión de equipos

Udemy